

Alessandro Angelotti

Digital Transformation & AI Leader

Business Innovation | Digital Strategy

AI Adoption | Digital Products

Massa (MS) · Italia | Toscana, Liguria, Lombardia e remoto

+39 333 6888244 | alessandro.angelotti@gmail.com

angelotti.pro | linkedin.com/in/alessandroangelotti



Profilo executive

Sono una persona curiosa: mi piace capire come funzionano le cose, fare domande ed esplorare possibilità nuove. La passione per la tecnologia e l'innovazione accompagna da oltre vent'anni il mio lavoro e mi spinge a continuare a imparare, sperimentare e cercare applicazioni concrete. Mi interessa tanto una nuova tecnologia quanto il problema che può risolvere e il modo in cui le persone potranno utilizzarla.

Ho costruito il mio percorso unendo formazione economica, esperienza nello sviluppo e responsabilità imprenditoriali e manageriali. Questa combinazione mi permette di collegare esigenze aziendali e possibilità tecnologiche, confrontandomi con imprenditori, direzioni e team tecnici. Come co-fondatore e Presidente di Bedigital, seguo la relazione con il cliente dall'ascolto iniziale alla definizione delle priorità, fino al coordinamento della realizzazione e allo sviluppo della collaborazione nel tempo.

Oggi questa curiosità trova un terreno particolarmente stimolante nell'intelligenza artificiale e nella creazione di prodotti digitali. Mi motiva dare forma alle idee, coinvolgere le persone e accompagnare i progetti fino all'utilizzo concreto. Affronto questo lavoro con partecipazione personale e attenzione alla fattibilità, alla sostenibilità economica e ai risultati per l'azienda.

Risultati selezionati

- **Frascheri · Ecosistema B2B e B2C.** Partnership digitale da oltre **10** anni, con siti, acquisizione digitale, area riservata e chatbot AI. Traffico organico **+65% YoY**, lead digitali **+40%**; **70%** dei quesiti gestiti autonomamente dal chatbot.
- **MBDA · Industrializzazione del software.** Containerizzazione di una piattaforma di simulazione e automazione del deployment: tempo di setup da giorni a meno di un'ora e tempi di rilascio degli aggiornamenti **-70%**.
- **Bosch · E-commerce B2B.** Esperienza d'acquisto per rivenditori e installatori, con checkout rapido e condizioni commerciali personalizzate: tempo medio di completamento ordine **-35%**; tasso di completamento checkout **+20%**.

Competenze chiave

Digital transformation e roadmap di innovazione · AI adoption e automazione dei processi · Business development e negoziazione · Product discovery e sviluppo di prodotti digitali · Project management e coordinamento multidisciplinare · Customer experience ed e-commerce B2B · CRM e integrazione ERP · KPI e ottimizzazione delle performance

Clienti e organizzazioni: Vodafone, MBDA, Barilla / Mulino Bianco, Bosch, Alperia, Perrigo, Frascheri, Stosa Cucine, Gruppo Editoriale L'Espresso, Retail Institute Italy.

Progetti e impatto sul business

- **Perrigo · Gamification della forza vendita.** Web app mobile in Laravel per collegare obiettivi di fatturato, avanzamento e premi. Partecipazione superiore al **95%**; crescita media del fatturato del **7%** durante l'iniziativa; oltre il **75%** degli utenti ha raggiunto almeno una milestone.
- **Alperia Energy · Digitalizzazione del field marketing.** App per hostess e promoter, con raccolta e profilazione dei contatti in-store. Oltre **7.000** lead per stagione, più di **50** punti vendita e raccolta dati interamente digitalizzata.
- **Barilla / Mulino Bianco · Engagement in-store.** Applicazione su totem per l'attivazione "Colazione del Mulino" in **20** punti vendita GDO: oltre **10.000** interazioni e tasso di completamento del percorso superiore al **70%**.
- **Vodafone · Marketing asset management.** Piattaforma riservata con autenticazione, ruoli e gestione documentale: oltre **500** utenti attivi e **1.000** asset centralizzati; tempo medio di ricerca dei materiali **-40%**.
- **MBDA · Piattaforme sicure e formazione immersiva.** Area riservata Laravel per condivisione documentale con controllo degli accessi e audit log. Applicazione AR per formazione tecnica: tempo di formazione **-35%** e necessità di affiancamento **-30%**. Proof of concept Mixed Reality per interazione in tempo reale con sistemi fisici.

Strategia AI e innovazione di prodotto

Esploro l'AI partendo dalle domande delle aziende e dall'osservazione dei processi. Mi interessa capire dove possa creare valore e trasformare le possibilità in iniziative sostenibili. Definisco casi d'uso e priorità e coordino la realizzazione insieme a direzione aziendale, team tecnici e partner.

Lavoro su MountainFlow, progetto di intelligenza artificiale predittiva per anticipare affluenza e code nei comprensori sciistici e supportare le decisioni operative; iamPLIO per l'in-store intelligence; agenti AI e assistenza conversazionale. Il background tecnologico mi aiuta a valutare fattibilità, costi, rischi e manutenibilità e a guidare l'integrazione delle soluzioni nei processi aziendali.

Esperienza professionale

Bedigital S.r.l. | Co-fondatore e Presidente

Incarico attuale · Milano e Massa-Carrara

Guida strategica e commerciale di un'Experience & Growth Agency con specializzazione retail, nata dall'esperienza di INNOVA e parte dell'ecosistema Be. Definizione dell'offerta, sviluppo delle relazioni con clienti e partner, supervisione di progetti web, e-commerce, lead generation e soluzioni AI.

- **Responsabilità end-to-end.** Acquisizione clienti, partecipazione a gare, preventivazione e negoziazione; traduzione dei requisiti in soluzioni, coordinamento di competenze tecniche e marketing, controllo di qualità e continuità della relazione commerciale.
- **Innovazione e prodotti.** Sviluppo di iniziative di retail assessment, agenti AI, GEO e in-store intelligence, con attenzione alla sostenibilità del modello di business e all'integrazione nei processi del cliente.

StepUp S.r.l. | Digital & Innovation Manager

2023 - attuale · Napoli

Consulenza e implementazione di tecnologie emergenti nei settori fashion, art, food e design. Definizione di strategie digitali, introduzione di chatbot e automazioni, coordinamento dell'adozione di AI e strumenti di analisi per migliorare processi e customer experience.

Beready S.r.l. | Digital Strategy Consultant / Innovation Manager

2019 - attuale · Milano

Analisi di mercato, sviluppo di strategie di innovazione e consulenza sui modelli di business. Gestione di progetti digitali e integrazione di soluzioni AI, AR e VR; collaborazione con team e partner per la formazione e l'adozione operativa delle tecnologie.

Esperienza professionale continuazione

INNOVA I Digital & Innovation Manager

2011 - attuale · Italia

Sviluppo di strategie digitali e iniziative di business innovation. Progettazione di soluzioni web e AI, integrazione di tecnologie nella customer experience, definizione dei KPI e ottimizzazione di campagne e canali digitali. Connessione tra esigenze commerciali, architettura tecnologica e delivery.

Crossmind S.r.l. I Strategic Marketing Consultant

2009 - 2018 · Pisa

Analisi del posizionamento, segmentazione dei target e pianificazione di marketing. Utilizzo di CRM e ERP, definizione di brand strategy e opportunità di business; analisi delle campagne rispetto ai KPI.

Mantra Multimedia S.r.l. I Responsabile di progetto

2001 - 2010 · Massa

Gestione di ambito, tempi, risorse e costi dei progetti; analisi dei rischi, reporting, team leadership e controllo della qualità. Valutazione di scalabilità, interoperabilità e integrazione delle soluzioni digitali.

Mantra Multimedia e Sunrise Multimedia Studios I Sviluppatore web

1997 - 2001 · Massa

Sviluppo e manutenzione di portali e applicazioni web, integrazione con servizi e database, raccolta dei requisiti e collaborazione con design e marketing.

Attività parallela dal 2006: formazione e tutoring digitale per aziende e istituzioni, dall'analisi dei fabbisogni alla progettazione dei percorsi e alla valutazione dell'apprendimento.

Formazione e qualifiche

- **Master in Governance & Strategia · 2007 - 2008.** Università di Pisa, Facoltà di Economia. Corporate governance, strategia, controllo di gestione e innovazione. Tesi: "La Balanced Scorecard nelle PMI".
- **Laurea in Economia e Commercio · 1993 - 2000.** Università di Pisa, Facoltà di Economia.

Innovation Manager · MIMIT / Invitalia · dal 2021

Competenze

Economico-aziendali e manageriali. Strategia e modelli di business, analisi di mercato e posizionamento, pianificazione economica, budgeting e controllo di gestione, definizione e monitoraggio dei KPI. Sviluppo commerciale, gare e negoziazione, gestione delle relazioni con clienti e partner, project management, coordinamento di team multidisciplinari e gestione del cambiamento.

Tecnologiche, AI e sviluppo. Valutazione e adozione di soluzioni AI, agenti e chatbot, automazione dei processi e integrazione di API. Sviluppo di applicazioni web e native; PHP/Laravel, React/TypeScript, WordPress, MySQL/MariaDB e Redis. Integrazione CRM/ERP, n8n, Docker e CI/CD; infrastrutture web, controllo degli accessi, sicurezza, privacy e performance. Esperienza su AR e Mixed Reality.

Lingue e pubblicazioni

Italiano madrelingua. Inglese: C1 nell'ascolto e nell'espressione orale; C2 nella lettura e nella scrittura.

Pubblicazione 2025: "Dominare l'AI Conversazionale SEO, Contenuti e Strategie per Emergere nei Motori di Risposta". Focus su AI conversazionale, contenuti e visibilità nei motori generativi.

Portfolio: bedigital.ag/portfolio